

ISSN:2821-1588		https://www.jadm.khadu.ir	
	Journal of Air Defense Management Volume 1, Issue 2 Summer 2022 P.P. 115-134		
Research Paper			
A Mixed Study of the Competency Dimensions of International Entrepreneurs of Iran			
Ahmad Reza Talebian ¹ , Mohammad Baqer Gorji ² , Hadi Sanaeipour ³			
1. PhD Student in Entrepreneurship, International, Aliabad Katoul Branch, Islamic Azad University, Aliabad Katoul, Iran. E-mail: Artalebian1@gmail.com			
2. . Assistant Prof., Department of Management, Aliabad Katoul Branch, Islamic Azad University, Aliabad Katoul, Iran. E-mail: Gorjimb@gmail.com			
3. Assistant Prof., Department of Management, Gonbadkavus Branch, Gonbadkavus University, Gonbadkavus, Iran. E-mail: Sanaeipour@gonbad.ac.ir			
Article Information		Abstract	
Accepted: 2022/04/10	Background & Purpose: Considering the important role of international businesses in the economy and management of countries, identifying the competencies needed by entrepreneurs active in this field can make a significant contribution to the development of these businesses. Therefore, in this research, the conceptual model of the competencies of entrepreneurs in international businesses in Iran has been studied with a mixed approach. Methodology: This research was done with a mixed approach. Content analysis strategy was used in the qualitative part and descriptive-survey strategy was used in the quantitative part. The statistical population of the qualitative part included experts in the field of competence and entrepreneurship, and the statistical population of the quantitative part included international entrepreneurs of international companies in Tehran province. In the qualitative part, the purposeful sampling method was used, and in the quantitative part, the simple random sampling method was used. Qualitative research data were analyzed through coding and quantitative data through structural equation modeling. Findings: Based on the analysis of the research data, the implementation model of documenting the experiences of employees included 32 basic themes, 5 organizing themes (the executive process of documentation, human resource requirements, technological requirements, cultural requirements and legal-legal requirements) and an overarching theme in the form of implementation. Also, the quantitative data analysis of the research indicated the appropriateness of the model of documenting the experiences of employees. Also, quantitative data analysis indicated the fit of the qualitative research model. Conclusion: The mentioned model can be an important basis for attracting, developing and keeping entrepreneurs in businesses active in the international arena. The effective use of the mentioned model will lead to the success of the mentioned people and organizations.		
Recceived: 2022/06/13			
Keywords:			
Entrepreneurship, Competency Model, International Entrepreneurship.			
Corresponding Author: Mohammad Baqer Gorji Email: Gorjimb@gmail.com			
Citation: Talebian, Ahmad Reza; Gorji, Mohammad Baqir and Sanaeipour, Hadi.(2022). A Mixed Study of the Competency Dimensions of International Entrepreneurs of Iran. <i>Journal of Air Defense Management</i> , 1(2), 115-134.			



فصلنامه علمی مدیریت دفاع هوایی

دوره ۱، شماره ۲

تابستان ۱۴۰۱

صص ۱۱۵-۱۳۴



مقاله پژوهشی

مطالعه‌ای آمیخته از ابعاد شایستگی کارآفرینان بین‌المللی ایران

احمد رضا طالبیان^۱، محمدباقر گرجی^۲، هادی ثنائی‌پور^۳

۱. دانشجوی دکتری رشته کارآفرینی بین‌الملل، واحد علی‌آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی‌آباد کتول، ایران. رایانامه: Artalebian1@gmail.com

۲. استادیار مدیریت، گروه مدیریت، واحد علی‌آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی‌آباد کتول، ایران. رایانامه: Gorjimb@gmail.com

۳. استادیار رشته کارآفرینی، گروه مدیریت، واحد گنبد کاووس، دانشگاه گنبد کاووس، گنبد کاووس، ایران. رایانامه: Sanaeepour@gonbad.ac.ir

چکیده

اطلاعات مقاله

زمینه و هدف: با توجه به نقش مهم کسب‌وکارهای بین‌المللی نقش در اقتصاد و مدیریت کشورها، شناسایی شایستگی‌های مورد نیاز کارآفرینان فعال در این عرصه می‌تواند سهم قابل ملاحظه‌ای در توسعه این کسب‌وکارها داشته باشد. از این رو، در این پژوهش به مطالعه الگوی مفهومی شایستگی‌های کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌المللی در ایران با رویکرد آمیخته پرداخته شده است.

تاریخ دریافت:

۱۴۰۱/۰۱/۲۱

تاریخ پذیرش:

۱۴۰۱/۰۳/۲۳

کلیدواژه‌ها:

روش‌شناسی: این پژوهش با رویکرد آمیخته انجام شد. در بخش کیفی از راهبرد تحلیل محتوا و در بخش کمی از راهبرد توصیفی-پیمایشی استفاده شد. جامعه آماری بخش کیفی شامل خبرگان حوزه شایستگی و کارآفرینی و جامعه آماری بخش کمی شامل کارآفرینان بین‌المللی شرکت‌های بین‌المللی استان تهران بود. در بخش کیفی از روش نمونه‌گیری هدفمند و در بخش کمی از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده شد. داده‌های کیفی پژوهش از طریق کدگذاری و داده‌های کمی از طریق مدل‌سازی معادلات ساختاری تحلیل شدند.

یافته‌ها: بر اساس تحلیل داده‌های پژوهش، شایستگی‌های کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌المللی ایران در هفت مقوله شایستگی‌های راهبردی، فرصت محور، ارتباطی، بین فرهنگی، فردی، تخصصی، مدیریتی و ۷۷ عامل فرعی دسته‌بندی شدند. همچنین، تحلیل داده‌های کمی حاکی از برآزش الگوی کیفی پژوهش بود.

نتیجه‌گیری: الگوی مذکور می‌تواند مبنای مهمی برای جذب، توسعه و نگهداشت کارآفرینان در کسب‌وکارهای فعال در عرصه بین‌المللی باشد. استفاده اثربخش از الگوی مذکور موجب موفقیت افراد و سازمان‌های مذکور خواهد شد.

شایستگی،
الگوی شایستگی،
کسب‌وکار بین‌الملل.

نویسنده مسئول:

محمدباقر گرجی

ایمیل:

Gorjimb@gmail.com

استناد: طالبیان، احمد رضا؛ گرجی، محمدباقر و ثنائی‌پور، هادی. (۱۴۰۱). مطالعه‌ای آمیخته از ابعاد شایستگی کارآفرینان بین‌المللی ایران.

فصلنامه مدیریت دفاع هوایی، ۱(۲)، ۱۱۵-۱۳۴.

مقدمه

در دنیای امروز، محیط بین‌الملل و فضای پرتلاطم کارآفرینی بین‌الملل در مقایسه با گذشته دارای اشکال متفاوتی است و عرصه دانشی در جهان امروز سرعتی شتابان به خود گرفته و شرکت‌های بین‌المللی با نمادها، فرهنگ‌ها و ملل مختلف از اسم کشورهای شان پیشی گرفته‌اند. اما امروز اقتصاد ایران وابسته به نفت است و شرکت‌های کوچک، متوسط و بزرگ از عدم مدیریت استراتژیک در محیط فعال بین‌الملل رنج می‌برند. عرصه اقتصاد بین‌المللی با سیاست خارجی ارتباط تنگاتنگی دارد که با توجه به وضعیت سیاست خارجی کشور این بخش از کارآفرینی با مسائل و مشکلات فراوانی مواجه است (حسینی مقدم، ۱۳۹۵، ۷۸) یکی از راهکارهای مقابله با این چالش‌ها توسعه کارآفرینی است که از آن به‌عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی یاد می‌شود. کارآفرینی در بطن تئوری‌های اقتصادی تبلور یافته و برای اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت.

کارآفرین شخصی است که با ایده‌های نو، خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید و بسیج منابع، به ایجاد کسب‌وکارهای نو، سازمان‌های جدید و نوآور مبادرت می‌ورزد. یک کارآفرین می‌تواند در عرصه ملی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، فناوری، خانگی، روستایی و در عرصه بین‌المللی حضور یابد. وقتی کارآفرین در بیش از یک کشور، مدل کسب‌وکار خود را به اجرا می‌گذارد، کارآفرینی بین‌المللی رخ داده است و این نوع کارآفرینی موضوعی است که امروزه مورد علاقه و توجه دانشگاهیان، کسب‌وکارها و دولت‌ها است (گیل پچان و همکاران، ۲۰۱۳). بر اساس تعاریف کارآفرینی، کارآفرینان دارای ویژگی‌های منحصربه‌فرد و متعدد فردی، نگرشی، رفتاری، انگیزشی و مهارتی و دانشی هستند. برای مثال، نیاز به موفقیت، نوآوری، ریسک‌پذیری، فرصت، خلاقیت از ویژگی‌های بارز کارآفرینان است.

کارآفرینی بین‌المللی فرآیند شناسایی، تصویب، ارزشیابی و بهره‌برداری از فرصت‌ها با عبور از میان مرزها در جهت خلق کالاها و خدمات جدید است (اویات و مک دوگال ۲۰۱۲). شایستگی‌های کارآفرینانه با "توانایی خلاقیت، اختراع و ابتکار" در جهت تعیین فرصت‌ها، قوت‌ها و ضعف‌های کارآفرینان در ارتباط است. بقای کسب‌وکارهای کوچک مستلزم افزایش مستمر سطح شایستگی‌های کارآفرینانه است (تولازیزیل^۱ و همکاران ۲۰۱۸). عوامل بسیاری با موفقیت کسب‌وکارهای کوچک مرتبط هستند؛ در یک مطالعه، این عوامل شامل مهارت‌ها،

^۱. Business model

^۱. Tola ZiZile

دانش، خلاقیت و تشخیص فرصت بودند. مجموعه مهارت‌ها، دانش و ویژگی‌های شخصیتی عامل مهمی در توسعه کسب‌وکار است و می‌تواند در موفقیت کارآفرین مؤثر واقع شود (کلمنتین هگارتی^۲ و همکاران ۲۰۱۹). در خصوص ویژگی‌های کارآفرینان تحقیقات متعددی انجام شده است. در تحقیقات، اسپنسر و اسپنسر (۱۹۹۳)، مان و لو (۲۰۰۰)، مان و همکاران (۲۰۰۲)، رائنا و ویجیا (۲۰۰۹)، میشل مور و راولی^۳ (۲۰۱۳) بروتوس^۴ و همکاران (۲۰۱۵) رناتا کورساکین^۵ (۲۰۱۹) لورا کوتلازو^۶ (۲۰۲۰) به شایستگی‌های رفتاری، مدیریتی، کسب‌وکار، ارتباطی، فنی، شخصیتی و مفهومی اشاره شده است. در برخی از این پژوهش‌ها، رادلف^۷ و همکاران (۲۰۰۴)، گارود هاردی^۸ (۲۰۰۷)، اسپیکز^۹ (۲۰۰۸) علاوه بر ویژگی‌های عمومی کارآفرینان به شایستگی‌های تنوع فرهنگی، فرهنگی، دانش بین فرهنگی اشاره نموده‌اند. از دیدگاه زیجیان و همکاران (۲۰۱۱) جهت دستیابی به قدرت اقتصادی و جایگاه مطلوب و حفظ آن باید حداقل دو درصد از جمعیت هر کشور کارآفرین باشند (حسینی مقدم، ۱۳۹۵، ۷۸) به همین منظور، شناسایی شایستگی‌ها و ویژگی‌های کارآفرینان و کارآفرینان بین‌الملل می‌تواند موجب توسعه فرهنگ کارآفرینی، شناسایی و ارزیابی کارآفرینان بین‌الملل و توسعه و بهبود شایستگی‌های کارآفرینان برای سازمان‌ها و کشور شود.

کارآفرینی لازمه هر نوع کسب‌وکاری است اما کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌المللی به لحاظ مسائل سیاسی، اجتماعی، حقوقی، اقتصادی و فرهنگ خاص مشتریان نیازمند شایستگی‌های خاصی هستند. مطالعات وسیع و گسترده‌ای در حوزه ویژگی‌های شخصیتی و صفات متمایز کارآفرینان در کسب‌وکارهای مختلف انجام شده است اما تاکنون پژوهش‌های اندکی برای بررسی شایستگی‌های کارآفرینان بین‌المللی انجام شده است. از این‌رو، در این پژوهش به شناسایی شایستگی‌های کارآفرینان در عرصه بین‌المللی با رویکرد آمیخته است.

پیشینه پژوهش

وقتی کارآفرین در بیش از یک کشور مدل کسب و کار خود را به اجرا می‌گذارد، کارآفرینی بین‌المللی رخ داده است (هیسریج، ۲۰۱۰). کارآفرینی بین‌المللی موضوعی است که امروزه

2. Clementine Hegarty

3. Mitchelmore and Rowley

4. Brouthers

5. Renata korsakiene

6. Laura cortellazzo

7. Rudolf

8. Garud Hardy

9. Spikes

مورد علاقه دانشگاهیان، کسب و کارها و دولت است. کارآفرینی بین المللی ابتدا در یک مقاله کوتاه توسط مارو^۱ مطرح شد. گیل پچانگ و همکاران (۲۰۱۳) و با فاصله کمی پس از آن مک دوگال (۱۹۸۹) یافته‌های مطالعه مقایسه‌ای خود از شرکت‌های نوظهور داخلی و بین المللی ارائه نمود که راه را برای مطالعه کارآفرینی به عنوان یک رشته دانشگاهی هموار کرد. کارآفرینی بین المللی ترکیبی از رفتارهای نوآورانه، پیش فعالانه همراه با ریسک‌پذیری که در آن سوی مرزها با قصد ایجاد ارزش در سازمان به وقوع می‌پیوندد.

در دهه‌های اخیر الگوهای شایستگی به سرعت در سازمان‌ها کاربرد فراوانی یافته و اکثر محققین معتقدند که الگوهای شایستگی می‌توانند به عنوان ابزاری مفید در کارکردهای مختلف مدیریت منابع انسانی نقش مهم و حیاتی ایفا نماید. رویکردهای مختلفی در طراحی شایستگی‌ها وجود دارد که بنا به مطالعه رائل و کازاناس (۱۹۹۳) این رویکردها شامل رویکرد اقتباسی / الگوبرداری، رویکرد اقتباسی / طراحی، رویکرد طراحی، رویکرد روش تحقیق، رویکرد استراتژی‌ها و رویکرد ارزشی هستند (زغرانلو، ۱۳۹۳، ۸۲).

دیوید مک کللند^۲ در سال ۱۹۷۳ در مقاله‌ای با عنوان "آزمون شایستگی‌ها به جای هوش" به مطالعاتی اشاره می‌کرد که نشان می‌دادند آزمون‌های محتوی دانش و استعداد دانشگاهی و نیز اعتبارنامه‌های علمی، عملکرد شغلی یا توفیق در زندگی را پیش‌بینی نمی‌کنند. این یافته‌ها باعث شدند که وی به دنبال شیوه‌هایی باشد که این نقایص را جبران کند. وی در مطالعات خود متغیرهایی را شناسایی کرد که برخلاف آزمون‌های هوش و سایر آزمون‌ها، عملکرد شغلی و یا موفقیت در زندگی را پیش‌بینی می‌کرد. مک کللند این متغیرها را شایستگی نامید. رویکرد مک کللند و نیز مفهوم شایستگی به عنوان "محرك موفقیت سازمانی" پس از انتشار کتاب بویاتزیس^۳ در سال ۱۹۸۲ به نام "مدیر شایسته: الگویی برای عملکرد مؤثر"، مخاطبان و محبوبیت زیادی در شمال آمریکا پیدا کرد. اندکی پس از آن جان راون^۴ کتاب شایستگی در جامعه مدرن در بریتانیا را نوشت. انتشار این دو کتاب بحث شایستگی را از اساس علمی و دانشگاهی که فقط مورد علاقه برخی از محققان بود، خارج ساخت و برای استفاده کاربردی مدیران عملیاتی، مشاوران و متخصصان منابع انسانی رواج داد (مرکز آموزش ایران خودرو، ۱۳۸۷).

صاحب‌نظران و متخصصان، شایستگی‌ها را به روش‌های مختلفی طبقه‌بندی می‌نمایند.

^۱. Morrow

^۲. MC Clelland

^۳. Boyatzis

^۴. John Raven

در همین زمینه بویاتزیس (۲۰۰۸) و بیهام و مویر^۱ (۲۰۰۵) نیز شایستگی‌ها را به شایستگی‌های فردی، سازمانی و شایستگی‌های مرتبط با شغل طبقه‌بندی کردند. دبوویس و همکارانش (۲۰۰۴) شایستگی‌ها را به دو دسته شایستگی‌های سازمانی و شایستگی‌های فردی تقسیم و شایستگی‌های فردی را نیز به شایستگی‌های فنی^۲ و شایستگی‌های کارکردی (وظیفه‌ای^۳) طبقه‌بندی نمودند. مک‌کلند (۱۹۷۳) دسته‌ای از شایستگی‌ها را تحت عنوان شایستگی‌های رفتاری^۴، هامل و پراها^۵ (۱۹۹۴) شایستگی‌های کلیدی^۶ و تیلور (۲۰۰۷) شایستگی‌های عام^۷ و بویاتزیس (۱۹۸۲) شایستگی‌های متمایزکننده و آستانه‌ای را معرفی نمودند (زعفرانلو، ۱۳۹۳، ۸۷).

کارآفرینی بین‌المللی ترکیبی از رفتارهای نوآورانه، پیش‌فعالانه همراه با ریسک‌پذیری که در آن سوی مرزها با قصد ایجاد ارزش در سازمان به وقوع می‌پیوندد (اوویات^۸، ۲۰۰۵). کارآفرینی به‌عنوان انتخاب کار یا حرفه به‌وسیله شخصی که حسابگر و پذیرنده ریسک است تعریف شده است (کریستین ساندروتو^۹، ۲۰۱۸) یک کارآفرین شخصی است که کسب‌وکار جدید را در مواجهه با ریسک و عدم اطمینان جهت نیل به اهداف و رشد به‌وسیله تعیین فرصت‌های معین و منابع ضروری جهت کسب سرمایه تلاش می‌کند (روجاز و هرگو^{۱۰}، ۲۰۱۶).

شایستگی‌های فعالیت در محیط بین‌المللی؛ مک‌دوگال و اوویات در مدل خود مهارت‌ها و توانمندی‌ها را به‌عنوان یک عامل عمده و عنصر لازم برای سرمایه‌گذاری‌های جدید بین‌المللی پایدار مطرح کرده‌اند. توسعه مهارت‌ها و دانش به‌عنوان یک منبع مزیت رقابتی بین‌الملل شناخته شده است. هر شرکتی با تمرکز بر دانش، مهارت و شایستگی احتمال موفقیت بیشتری در تطبیق با محیط جدید نسبت به شرکت‌هایی دارد که بیشتر به منابع ملموس وابسته هستند. نتایج تحقیق آن‌ها نشان داد که مهارت‌ها رابطه مثبت با کارآفرینی بین‌المللی دارند. نوآوری، ریسک‌پذیری و رفتارهای فعال شرکت، کارآفرینی بین‌المللی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

1. Byham and Moyer

2. Technical Competency

3. Functional Competency

4. Behavioral Competency

5. Gary Hamel and C.K.Prahalad

6. Core Competency

7. Universal Competency

8. Oviatt

9. Christine Sandroto

10. Rojas Huerco

پیشگامی به پیگیری تهاجمی فرصت‌های بازار و اول بودن برای انجام نوآوری در صنعت اشاره دارد (گیل پچان و همکاران، ۲۰۱۳). ریسک‌پذیری به تمایل شرکت برای حمایت از پروژه‌های نوآورانه و درگیر کردن منابع در استراتژی‌ها و پروژه‌های دارای نتایج نامشخص اشاره دارد. ایجاد شبکه‌ها یک ابزار قدرت در کارآفرینی است و فرآیند بین‌المللی شدن کارآفرینی از طریق شبکه‌های ارتباطی غنی فراهم می‌شود و شبکه‌ها رابطه مثبتی با کارآفرینی بین‌الملل دارند (گیل پچان و همکاران، ۲۰۱۳). اندازه سازمان‌ها ایجاب می‌کند که مدیران کنترل ساختار شخصی را به وجود آورند. انواع ساختارها برای دستیابی به نتایج خاصی مناسب هستند، هر چند فاصله بین سطوح مدیریت عالی با سایر سطوح بیشتر باشد، مدیران کارآفرین ارتباط خود را با سایرین از دست می‌دهند و این باعث می‌شود سطوح مختلف کارآفرینی در سازمان تضمین نگردد (موریس و همکاران ۲۰۱۳). در کارآفرینی بین‌المللی خلاقیت یکی از ویژگی‌های مهم کارآفرینی است که موجبات یکپارچگی و بهینه‌سازی موفقیت‌ها را فراهم می‌کند. در واقع خلاقیت یکی از نقش‌های محوری را در آگاهی از فرصت‌ها ایفا می‌نماید (رحیم‌نیا، ۱۳۹۵) به عقیده مازی چنکو^۱ (۲۰۰۸) کارآفرینان بالقوه و بالفعل بین‌المللی، برای تشخیص فرصت‌های کسب‌وکار بین‌المللی نیازمند توسعه شایستگی‌ها بین فرهنگی هستند. شایستگی‌های فرهنگی را مجموعه‌ای از دانش، مهارت‌ها و توانایی‌هایی تعریف می‌کنند که با فرآیندهای مؤثر شناختی، رفتارهای مناسب و افزایش ادراک از اعتمادبه‌نفس کارآفرینانه کارآفرین در فرآیند تشخیص فرصت در محیط‌های بین فرهنگی مرتبط است.

پیشینه تجربی

بر اساس بررسی متون پایگاه اطلاعات علمی داخلی، اسناد و مدارک و سایر منابع مشخص شد که مطالعات اندکی در داخل کشور انجام شده است. بر اساس مطالعه پیشینه تجربی مهم‌ترین تحقیقات مرتبط در جدول زیر ارائه شده است:

جدول ۱. یافته‌های مطالعات در مورد شایستگی‌های کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌الملل

ردیف	محققان	سال	شایستگی‌ها
۱	میشل مورو راولی	۲۰۱۳	شایستگی‌های ابتکاری، ریسک‌پذیری، ایده‌پردازی، خلاقیت، تشخیص فرصت
۲	کائور و باینز	۲۰۱۳	شایستگی‌های استراتژیک، تعهد، فرصت، ارتباطی، سازمان‌دهی، یادگیری، فردی، فنی، مسئولیت اجتماعی، خانوادگی، اخلاقی

^۱. Olga Muzychenko

۳	بروترس و همکاران	۲۰۱۵	شایستگی‌های کارآفرینی، نوآوری، مشارکت، انتخاب استراتژیک، ریسک‌پذیری، ظرفیت فناوریانه، بازاریابی و شبکه‌سازی
۴	کبیر محمد	۲۰۱۷	شایستگی‌های استراتژیک، فرصت، سازمانی
۵	محمدصادق برادران	۲۰۱۹	شایستگی‌های فنی، کارآفرینانه، مدیریتی
۶	رناتا کورساکین	۲۰۱۹	شایستگی‌های مفهومی، توسعه کسب‌وکار، روابط انسانی، مدیریت کسب‌وکار
۷	هرزیل ایزوار و همکاران	۲۰۱۸	شایستگی‌های اجتماعی، فنی، مدیریتی و رفتاری
۸	تولا زیزیلو همکاران	۲۰۱۸	مهارت‌های ابتکاری، ریسک‌پذیری، ایده‌پردازی، خلاقیت و تشخیص فرصت
۹	گاستاو بلینگ	۲۰۱۹	ویژگی‌های شخصیتی، مهارتی، دانش و تجربه متفاوت
۱۰	لورا کوتلازو	۲۰۲۰	شایستگی‌های عامل تغییر، کارتمی، گرایش به یادگیری

در راستای مطالعه الگوی شایستگی کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌الملل، ابتدا مطالعات و پژوهش‌های مرتبط با شایستگی‌های مدیران، کارآفرینان و کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌الملل بررسی شد. بر اساس پیشینه تجربی، در پژوهش‌های نظری میشل مور و راوی (۲۰۱۳)، تولا زیزیلو و همکاران (۲۰۱۸)، کاور و باینز (۲۰۱۳)، بروتوس و همکاران (۲۰۱۵)، کبیرمحمد (۲۰۱۷)، محمدصادق برادران (۲۰۱۹)، رناتا کورساکین (۲۰۱۹) و کاستاو بلینگ و لورا کوتلازو (۲۰۲۰) به صورت پژوهش کیفی و کمی از مدل محقق‌ساخته حاصل از مصاحبه و پرسشنامه جهت جمع‌آوری داده‌ها استفاده شده است. در پژوهش حاضر تلاش شد با رویکردی آمیخته الگوی شایستگی کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌الملل بررسی شود.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر در زمره پژوهش‌های ترکیبی به شمار می‌رود که در آن ابتدا به گردآوری داده‌های کیفی برای طراحی الگوی شایستگی کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌الملل به کمک بررسی مبانی نظری (کتابخانه‌ای) و مصاحبه عمیق نیمه‌ساختاریافته (میدانی) گردآوری شد و سپس داده‌های کمی برای اعتبارسنجی الگوی تحقیق جمع‌آوری شد. پارادایم فلسفی پژوهش، تفسیری - اثبات‌گرایی با رویکرد استقرایی - قیاسی و از نظر جهت‌گیری، کاربردی و بنیادی و در افق زمانی کوتاه‌مدت بود. استراتژی پژوهش در گام کیفی، از راهبرد تحلیل محتوا استفاده شد و در گام دوم به‌منظور تثبیت مدل، از استراتژی پیمایشی جهت آزمون مدل استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌های مصاحبه‌ها از طریق کدگذاری انجام گرفت. بر مبنای داده‌های حاصل از ادبیات و تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها پرسش‌نامه‌ای تهیه و بعد از بررسی روایی و پایایی آن در بین نمونه آماری تحقیق توزیع و گردآوری شد. روایی ابزار تحقیق در بخش کیفی با استفاده از معیارهای لینکلن و گوبا (۱۹۸۵) شامل اعتمادپذیری، انتقال‌پذیری، اتکاپذیری و تصدیق‌پذیری تایید شد. همچنین در بخش کمی، روایی پرسش‌نامه با استفاده از روایی و اگر تایید گردید. همچنین پایایی بخش کیفی با استفاده از

توافق دوکدگذار (مقدار ۰.۹۳۳) و بخش کمی با فرمول آلفای کرونباخ تایید شد. جامعه آماری در بخش کیفی، مدیران کانون ارزیابی و توسعه مدیران ایران، اساتید دانشگاه و کارآفرینان بین الملل بودند. معیارهای اصلی پذیرش خبرگان شامل تجربه مدیریت حداقل ۵ سال، تجربه مدیریت کانون ارزیابی و توسعه حداقل ۵ سال، تجربه ارزیابی و طراحی شایستگی حداقل ۵ سال، تدریس دروس کارآفرینی و تجربه کارآفرینی و کارآفرینی بین الملل بود. برای نمونه گیری در این بخش، از نظرات ۱۸ نفر به روش هدفمند استفاده شد. در بخش کمی، جامعه آماری شامل کارآفرینان بین المللی شرکت های بین المللی استان تهران بود. در این بخش از نظرات ۲۳۳ نفر از بنیان گذاران / مدیرعامل، هیئت مدیره استفاده شد. برای نمونه گیری نیز از روش تصادفی ساده استفاده شد. برای تحلیل داده های کمی از مدلسازی معادلات ساختاری (تحلیلی عاملی تأییدی) استفاده شد. در این پژوهش با استفاده از رویکرد حداقل مربعات جزئی به بررسی مدل های اندازه گیری از طریق تحلیل روابی و پایایی و تحلیل عاملی تأییدی مرتبه اول و دوم پرداخته شد.

یافته های پژوهش

پس از انجام مصاحبه ها و پیاده سازی آن ها، متن مصاحبه ها برای یافتن مقوله های اصلی، ویژگی ها و ابعاد مقولات بررسی شدند. در گام اول از متن مصاحبه ها گزاره ها (ابعاد و ویژگی ها) استخراج شدند. در مرحله بعد، داده ها در سطح جمله و عبارت تحلیل شدند و خرده مقولات کشف شدند؛ یعنی پس از استخراج گزاره ها با دسته بندی هایی که صورت گرفت مقوله های فرعی تدوین شدند. در مرحله بعد مقوله های اصلی نیز از دسته بندی مقوله های فرعی استخراج شدند و به طور موقت نام گذاری شدند. هر مقوله اصلی شامل چند مقوله فرعی بود که همه آن ها به واسطه گزاره های مستخرج از مصاحبه ها به دست آمد. واحد اصلی تحلیل برای کدگذاری باز مفاهیم یا گزاره ها بودند. در این مرحله با استخراج کدهای اولیه در مصاحبه ها ۱۱۸ کد شناسایی شد و با تجمیع کدهای مشابه و یکسان و تکراری در نهایت تعداد ۷۷ کد اولیه به دست آمد که نمونه ای از این کدهای باز در جدول زیر آمده است.

جدول ۲. نمونه هایی از فرآیند کدگذاری باز

پاسخ مصاحبه شونده	مفهوم اولیه	کد	مصاحبه شونده
توانایی تطبیق دادن مؤثر خود با تغییرات اساسی به وجود آمده، در وظایف کاری، فرایندها، ساختارها و الزامات، محیط و فرهنگ	مهارت شناسایی صحیح مشکلات کاری، جمع آوری و تحلیل اطلاعات مرتبط با مسئله به صورت نظام مند، برای تعیین علت ها و تعیین و شناسایی راه حل های ممکن و تصمیم گیری برای انجام اقدامات جدی برای حل و فصل مسئله	A1	(A)
		A2	
ایجاد، توسعه و حفظ رفتار ریسک پذیری در نيل به اهداف از پیش تعیین شده بین المللی	توانایی ایجاد انگیزه مادی و معنوی، تشویق، ترغیب و تهییج لازم در افراد	B1	(B)
		B2	

پاسخ مصاحبه‌شونده	مفهوم اولیه	کد	مصاحبه‌شونده
برای دستیابی به اهداف، مردم‌گرایی، اعتماد به گروه			
ایجاد و نگهداری روابط سالم و بهره‌مندی از هوش عاطفی و هیجانی و ایجاد فضای مؤثر کاری بین خود و دیگران از طریق ایجاد اعتماد و همدلی با کارکنان، گوش سپردن به دیگران، انتقال اطلاعات و دانش و روابط برون‌سازمانی	ارتباط مؤثر	C1	(C)
تحمل فشار و استرس به‌طور مؤثر و بازبایی سریع خود در مواجهه‌شدن با موانع و خوش‌بین بودن در مورد آینده	تحمل ابهام	C2	
به‌کارگیری توانایی‌های ذهنی برای تولید مفاهیم، افکار و اندیشه‌های عملی و جدید که در دستیابی به یک موقعیت رقابتی برتر کمک می‌کند	خلاقیت	D1	(D)
برخورداری از شهامت، پذیرش مسئولیت‌های تعهدآور و دارای ریسک، اراده لازم برای انجام آن و نشان ندادن بی‌ثباتی و مردد بودن	قاطعیت	D2	
نوعی روشن‌بینی و درک صحیح از پویایی عوامل مختلف مؤثر در سود، بهره‌وری و شناسایی اقلام هزینه و سرمایه‌گذاری در حوزه فعالیت	هوش مالی و اقتصادی	E1	(E)
ظرفیت روحی و روانی، عقلی و وجودی برای درک و پذیرش حق و تسلیم در برابر آن، پذیرش علم، قدرت و حوادث، همچنین توان درک و تحمل نامالایمات، مشکلات و سختی‌ها	سعه صدر	E2	
برخورداری از قدرت چانه‌زنی خوب و در نظر داشتن رویکرد برد-برد در مذاکرات بین‌المللی	مذاکره و چانه‌زنی	F1	(F)
صادق بودن در بیان نظرات خود و پرهیز کردن از دورویی در رفتار و گفتار و چندپهلوی سخن گفتن	صداقت	F2	
کسب مهارت‌ها و توانایی‌های جدید در حوزه فعالیت‌های بین‌المللی	یادگیری	G1	(G)
مهارت پذیرش تعارض به‌عنوان یک پدیده طبیعی غیرقابل‌اجتناب در روابط فردی و اجتماعی، تحلیل موقعیت تعارض و انتخاب و به‌کارگیری راهبردها و فنون مدیریت تعارض	تش و تعارض	G2	
سخت‌کوشی، نظم، دقت، پشتکار و مسئولیت‌پذیری و پایبندی به اصول اخلاقی	وظیفه‌شناسی	H1	(H)
شناسایی نقاط قوت و قابل‌بهبود در خود و اقدام بر اساس بازخوردها و توسعه مهارت‌ها و کسب تجارب جدید	توسعه فردی	H2	
توانایی حمایت از شکل‌گیری، انسجام، توسعه و تکامل گروه، توانایی جلوگیری از انحلال گروه، توانایی شناخت توانمندی‌های گروه و هدایت آن به مسیر نیل به اهداف	حمایت گروه	I1	(I)
فراهم کردن زمینه رشد و پرورش و ارتقاء توانایی‌های افراد از طریق توسعه دانش آن‌ها، توسعه اختیارات افراد و بامعنی ساختن شغل آن‌ها	توانمندسازی	I2	
توانایی تشخیص و تأمین منابع موردنیاز برای تحقق اهداف و تعیین دقیق برنامه و عملیات صحیح برای توزیع و کنترل منابع و بهره‌برداری بهینه از منابع در دسترس	مدیریت منابع	J3	(J)
برخورداری از دانش عمومی در خصوص حقوق بین‌الملل	حقوق بین‌الملل	J4	
توانایی شناخت شرایط و تطبیق رفتار و منابع در جهت ایجاد انگیزه و ارتباط مؤثر با کارکنان که آنان را از روی علاقه و میل به انجام وظایف سازمانی ترغیب می‌نماید.	رهبری اثربخش	K1	(K)
توانایی تشخیص و تجسم وضعیت مطلوب و پیش‌بینی کردن و یافتن راه‌ها و وسایلی که نیل به آن را به‌صورت اثربخش میسر می‌سازد	برنامه‌ریزی	K2	
نظم دهی و برنامه‌ریزی برای تقسیم زمان بین فعالیت‌های خاص، کار و انجام کارهای بیشتر باکیفیت بهتری در زمان کمتر	مدیریت زمان	L1	(L)
ایجاد، توسعه و حفظ رفتار پیشگامی در نیل به اهداف از پیش تعیین‌شده بین‌المللی	پیشگامی	L2	

پاسخ مصاحبه‌شونده	مفهوم اولیه	کد	مصاحبه‌شونده
برخورداری از دانش تخصصی مدیریت و حمایت و نظارت بر استقرار سیستم‌های مدیریتی در حوزه فعالیت خود	سیستم‌های مدیریتی	M1	(M)
	نتیجه‌گرایی	M2	
برخورداری از دانش تخصصی مرتبط با حوزه فعالیت مانند قوانین و مقررات بین‌المللی در حوزه کار و تأمین اجتماعی، حقوق کار و قوانین اجتماعی	قوانین و مقررات	N3	(N)
	تشخیص فرصت	N4	
برخورداری از روشن‌بینی و درک صحیح از مؤلفه‌ها و شرایط فرهنگی حاکم بر جامعه و جامعه بین‌الملل که در پرتو آن می‌توان در برخورد با شرایط فرهنگی مختلف جوامع از جمله قومیت‌ها، ارزش‌ها، هنجارها و ... را مد نظر قرار دهد.	تنوع فرهنگی	Q1	(Q)
	نوآوری	Q2	
تحریک و تشویق اعضای گروه به همکاری با یکدیگر و همراهی در دستیابی به اهداف مشترک	کار تیمی	R9	(R)
	دانش فناوری اطلاعات	R10	
شناسایی فرصت‌های محیطی مهم، توانایی درک و تحلیل روندهای محیطی، تشخیص روابط فعالیت‌های شرکت با سازمان‌های دیگر، حساس به بازار و عملیات رقبا، هوش تجاری	هوش محیطی و بازار	S1	(S)
	خودآگاهی	S2	
ایجاد، توسعه و حفظ ارتباطات، روابط و روابط داخلی و خارجی به منظور تسهیل دستیابی به اهداف حوزه فعالیت	شبکه‌سازی	T1	(T)
	مشتري مداری	T2	

کدگذاری محوری؛ کدگذاری محوری شامل تعیین الگوهای موجود در داده‌ها است. در این مرحله مقایسه دائمی داده‌ها انجام می‌گیرد. محقق داده‌های کدگذاری شده را با یکدیگر مقایسه کرده و به صورت مقوله‌های متناسب با هم درمی‌آورد. بنابراین، هر یک از کدهای سطح اول را با سایر کدها مقایسه می‌کند و کدهای مشابه را در یک طبقه قرار می‌دهد.

جدول ۳. کدها مفاهیم و مقوله‌های شناسایی شده در بخش کیفی تحقیق

کد محوری	کدها	کد محوری	کدها
تحمل ابهام	F4/Q3/S6/R2 J5/C2//D16/K10	نیاز به موفقیت/ توفیق گرایی	G3/M8/L4
تفکر نوآورانه	M4 /A3 /S4/I3/Q2	توانایی تفکر	G3/ B9/A13

C15/D13/E9	توانایی حل مسئله	D4/H6	گروه کاری
L12/ M11/D4/Q3/N2	تأثیرگذاری بر دیگران	D3/ A4/ S3	تحمل استرس
F16/ G17/A19/T14	هدایت/ رهبری	M3/B1 /N6/J2/R2/T4/S3	ریسک‌پذیری
G15/ N9 /Q11 I3/T5	تفکر تحلیلی	R16/Q4/S8	تفکر شهودی
R11/G16/ S9	بلوغ فکری	N2/Q6/F5	یادگیری زبان خارجه
C3/ L3/N4	نظارت و کنترل	H4/F5	ارتباطات نوشتاری
I2/K10/G4	ارزیابی ریسک	A12/ E1/F4/G3	بازاریابی
J13/K9/T11	مدیریت تعامل	R4	عامل مفهومی
L9/A17/Q2/ K22/S8/R2/B4	نوآوری	E12/ E6/A5	عامل اخلاقی
B1/ N3/D3/M3	تفکر ابتکاری	F2/E13/S5/Q4/A12	ویژگی‌های شخصی
D3/B10/M3/T1/S3	شبکه‌سازی	G7/D2/F9/I1	حمایت
C13/A10/F1/G15/B14	مذاکره و چانه‌زنی	F5 /G5 /H2/E3	خانواده
F13/ A27/ B27/G2	مدیریت تعارض و تنش	A24/ H1 /J5/B5/H12	عامل سیاسی
F14/ C24/A1/H10	سازگاری	G17/K5/H13	عامل فرهنگی
F15/ D25/A1/H12	انعطاف‌پذیری	L6/A4/C5/Q8/H4	دانش بین‌المللی
G8/ I10/ J15	اسناد شخصی	L4/T3	سلامت ذهنی
A16 /E20	نقش رفتارها	N5/B6	مسئولیت اجتماعی
A17/ F22/H8	عوامل اجتماعی	C19/ R9 /C22/J3	مدیریت منابع
B11/ C12/A10/E3	عوامل فنی	Q5 /E2/H9	تصمیم‌گیری
D16/E11/R3/T10	عوامل مدیریتی	R6/ E18/ N7	هوش تجاری
G14/H4/N2/D4/A3/B5	عوامل فردی و شخصی	L10 /M9/D14/G1	تعهد به یادگیری
D17/H4/I5/C5/K6/L7	عوامل راهبردی	R7 /S7/T2	خدمات به مشتریان
I11/ G20/ H10	عوامل ادراکی	C6/H11	جستجوی اطلاعات
J14/T3/I5/J15/T20/	عوامل ارتباطی	J1/ K4/ L6	رابطه سازی
A13/ J19	عامل تعهد	Q11/ M4/ E4/T5/R16	اعتمادبه‌نفس
A14/ K13/ L13/R25/T3/N11	عامل فرصت	Q9 /B24	خودکنترلی
L5/S4/B3/A12	عامل سازمان‌دهی	H11/G24/C4/I5	عامل کارآفرینانه
B12 /C11/D14/Q1	تنوع فرهنگی	T3/R1/J10/F4	کسب‌وکار
A9 /M12	عوامل سازمانی	R2	عامل مفهومی
N10/Q12	عوامل درون فردی	R3/D2	رفتار قاطعانه
B13/ C10	عوامل بین فردی	R4 /F19 /H7	رفتار مخاطره‌آمیز
G12/D9/ F10/N4	توانایی تشخیص فرصت	R5 /A7/B3	فرهنگ کارآفرینانه
I5 S10 R12	توانایی ارزیابی فرصت	F7 /D5/ S2	مدیریت مشارکتی

J9/R20/T6/H3/G5	جهت‌گیری راهبردی	G2	انتخاب راهبردی
J10/ A30	گرایش به منابع	K2 /J16	ظرفیت فناوریانه
J11	ساختار مدیریت	A19 /B25	انتقال چشم‌انداز
D6/ F12	فلسفه پاداش	D23/A25/C4	استقامت
Q11	گرایش به رشد	A4/D11/Q9	روابط انسانی
D12 /E14/ F17	شبکه‌های بین‌المللی	F11/ G13 J8/ I12	تعامل و روابط
G11/ I14	گرایش به بازار	E7	عامل تعبیر
J11	نگرش	A6/ R2/ S3	مهارت شغلی
A7/ A28/B11	انگیزه بین‌المللی	F6/ G3/ D11/ H12	مهارت علمی
A8 /B15/ C16	عامل ابتکاری	J7	اصول کارآفرینی
G9/ B28 /C25	ایده پردازی	K3 /L12	رویکرد سیستمی
G10	رفتارهای فعال شرکت	C13	بصیرت گرای
D11 /Q14/ E21/A13	مهارت‌های چریکی	F20/E19	عامل هنجاری
C8 /F23/ G21	خودکارآمدی	N11/ H8/G18	اقدام و عمل
A11/ H12	مدیریت ریسک	N2/ A30	مدل کسب‌وکار
B16/R9/T15/C4/G5	متقاعدسازی	M6/ B30	اجرا سازی ایده
N5 /M7 /Q2	ایجاد ارزش	A3/ J17/ K11	مدیریت دانش
K14/J20/F8	فرهنگ‌سازمانی	S6/ D4	مدیریت رشد
M13 /L14	انعطاف‌پذیری	F3	دانش
A10 /Q13 /N11/T7/M9	خلاقیت	G6/ H4	تجربه

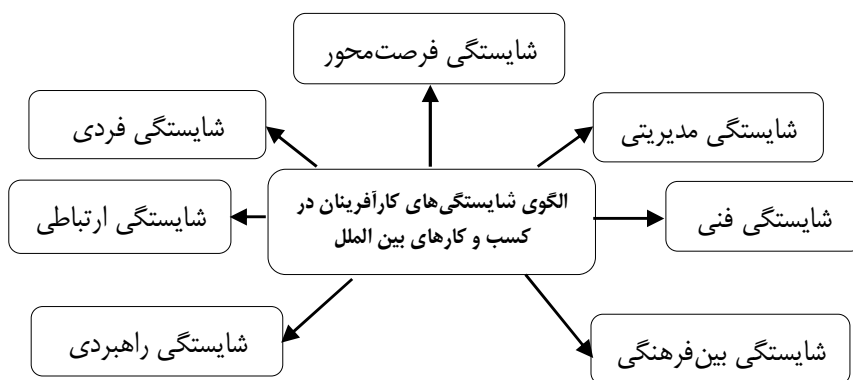
در گام بعد بر اساس مفاهیم جدول فوق مقوله‌ها به شرح زیر استخراج شدند.

جدول ۴. مضامین اصلی و فرعی شایستگی‌های کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌الملل

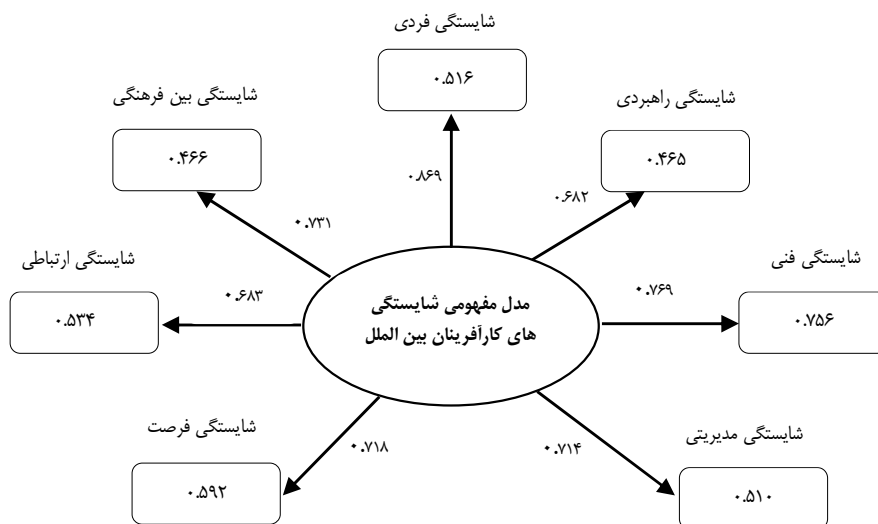
مقوله اصلی	مقوله فرعی	مفاهیم استخراج شده
شایستگی‌های کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌الملل	عوامل تخصصی	توانایی مکالمه، مکاتبه و ترجمه متون خارجی، دانش و آگاهی کافی از صنعت حوزه فعالیت، قوانین کار، حقوق بین‌الملل، قانون تأمین اجتماعی و بیمه‌های مربوطه، حقوق تجارت بین‌الملل، دانش فناوری اطلاعات
	عوامل فرصت محور	ایجاد، توسعه و حفظ رفتار ریسک‌پذیری، پیشگامی، تشخیص و بهره‌برداری از فرصت جهت نیل به اهداف از پیش تعیین شده بین‌المللی
	عوامل میان فرهنگی	آشنایی با شرایط فرهنگی جوامع از جمله قومیت‌ها، ارزش‌ها، هنجارها، فرهنگ سازمان‌های بین‌المللی، با خرده‌فرهنگ‌ها، علائم و ایما و اشارات، علاقه و احترام و نگاه مثبت به فرهنگ‌ها
	عوامل مدیریتی	توانایی برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، هدایت کسب‌وکار، توانایی مشارکت دهی اعضای کسب‌وکار، توانایی حمایت از گروه کسب‌وکار، توانایی تفویض اختیار، مدیریت عملکرد و حصول نتیجه
	عوامل فردی	توانایی تطبیق خود با وظایف، شغل و فرایندها، توانایی سازگاری با تغییرات محیطی، توانایی تحمل فشار و استرس، اعتقاد به توانایی خود، ایجاد فضای مؤثر کاری، گوش

دادن به دیگران		
توانایی برقراری ارتباط مؤثر، مذاکره، نفوذ و تأثیرگذاری، کار تیمی، مدیریت تعارض، هوش اجتماعی، شبکه‌سازی	عوامل ارتباطی	
توانایی تفکر تحلیلی، فرآیندی و سیستمی، تفکر راهبردی، تصمیم‌گیری استراتژیک، دارای هوش سیاسی و اجتماعی	عوامل راهبردی	

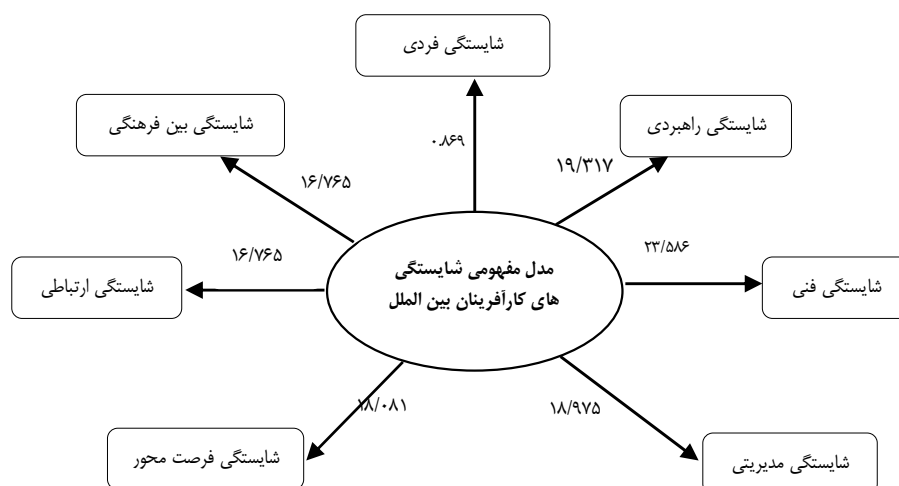
مدل مفهومی پیشنهادی در قالب شایستگی‌های اصلی به شرح زیر ارائه می‌شود.



شکل ۱. مدل مفهومی شایستگی‌های کارآفرینان در کسب و کارهای بین‌الملل
در گام از مدل معادلات ساختاری در حالت تخمین استاندارد و در حالت معنی‌داری استفاده شد. یافته‌های این بخش در شکل ۲ و ۳ ارائه شده است.



شکل ۲. ضرایب مسیر استاندارد شده در مدل تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم



شکل ۳. ضرایب معناداری تی در مدل تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم

بر اساس اشکال فوق، همبستگی بین گویه‌ها یا عوامل فرعی و عوامل اصلی بالای ۴۰ درصد است که بیانگر ارتباط معنادار بین این عوامل است. مقادیر تی معنادار بودن هر یک از پارامترهای را نشان می‌دهد و مقدار آماره تی و سطح معناداری بین عوامل فرعی (گویه‌ها) و عوامل اصلی (متغیرهای مکنون) مربوط به خودشان در تمامی موارد به ترتیب بیشتر از ۱.۹۶ و کمتر از سطح خطای ۰.۰۵ محاسبه شده است. لذا معناداری روابط بین گویه‌ها و متغیرهای متناظرشان تایید می‌شود. همچنین مقدار بار عاملی استاندارد شده برای تمامی سوالات پرسشنامه به ترتیب بیشتر از ۰.۴ است و نیاز به حذف گویه‌ای در مدل مشاهده نمی‌شود. لذا می‌توان این گونه استنباط نمود که متغیرهای راهبردی، فرصت‌محور، ارتباطی، بین فرهنگی، فردی، فنی و مدیریتی به عنوان شایستگی‌های کارآفرینان بین الملل قابل بررسی است. در گام بعد به آزمون هر یک از ابعاد اصلی شایستگی‌های کارآفرینان در کسب و کارهای بین الملل در قالب فرضیه‌های پژوهش پرداخته می‌شود.

جدول ۵. شاخص‌های برازش مدل و معناداری روابط

سطح معناداری	مقدار آماره تی	ضریب مسیر	متغیرها	
			متغیر وابسته	متغیر مستقل
۰.۰۰	۱۹.۳۱۷	۰.۶۸۲	راهبردی	شایستگی کار آفرینان
۰.۰۰	۱۸.۰۸۱	۰.۷۱۸	فرصت‌محور	
۰.۰۰	۱۶.۷۶۵	۰.۶۸۳	ارتباطی	
۰.۰۰	۲۱.۲۳۳	۰.۷۳۱	بین فرهنگی	
۰.۰۰	۵۰.۳۴۳	۰.۸۶۹	فردی	
۰.۰۰	۲۳.۸۵۶	۰.۷۶۹	فنی	
۰.۰۰	۱۸.۹۷۵	۰.۷۱۴	مدیریتی	

در جدول ۶ نتایج روایی و اگر با روش فورنل و لارکر آمده است.

جدول ۶. نتایج روایی و اگر با روش فورنل و لارکر

مدیریتی	فنی	فردی	بین فرهنگی	ارتباطی	فرصت محور	راهبردی	شایستگی ها
						۰.۷۱۱	راهبردی
					۰.۷۴۳	۰.۳۹۴	فرصت محور
				۰.۷۱۸	۰.۳۳۹	۰.۵۶۵	ارتباطی
			۰.۷۲۲	۰.۵۲۸	۰.۵۶۷	۰.۳۸۴	بین فرهنگی
		۰.۷۱۲	۰.۶۰۶	۰.۵۰۵	۰.۶۳۵	۰.۴۵۵	فردی
	۰.۷۱۸	۰.۶۱۳	۰.۶۰۱	۰.۴۹۳	۰.۵۳۶	۰.۴۷۸	فنی
۰.۷۰۹	۰.۳۵۵	۰.۴۸۹	۰.۳۹۶	۰.۴۱۶	۰.۳۲۸	۰.۴۵۵	مدیریتی

همانطور که مشاهده می‌شود، مقدار جذر میانگین واریانس استخراج شده متغیرهای مکنون در پژوهش حاضر که در خانه‌های موجود در قطر اصلی ماتریس قرار گرفته‌اند، از مقدار همبستگی میان آن‌ها که در خانه‌های زیرین و چپ قطر اصلی ترتیب داده شده‌اند، بیشتر است. از این رو می‌توان اظهار داشت که در مدل فوق، سازه‌ها (متغیرهای مکنون) در مدل تعامل بیشتری با سوالات خود دارند تا با سازه‌های دیگر. به بیان دیگر روایی و اگر برای مدل در حد مناسبی است. در جدول ۷ نتایج ضریب آلفای کرونباخ، ضریب پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراج شده ارائه شده است؛

جدول ۷. نتایج ضریب آلفای کرونباخ، ضریب پایایی ترکیبی و AVE

متغیرها	آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی	متوسط واریانس
شایستگی راهبردی	۰.۸۷۷	۰.۹۰۲	۰.۵۰۵
شایستگی فرصت محور	۰.۸۹۷	۰.۹۱۷	۰.۵۵۲
شایستگی ارتباطی	۰.۸۴۲	۰.۸۸۱	۰.۵۱۶
شایستگی بین فرهنگی	۰.۷۶۶	۰.۸۴۳	۰.۵۲۱
شایستگی فردی	۰.۹۳۹	۰.۹۴۶	۰.۵۰۶
شایستگی فنی	۰.۹۰۴	۰.۹۲۰	۰.۵۱۵
شایستگی مدیریتی	۰.۹۴۵	۰.۹۵۰	۰.۵۰۳

مقدار آلفای کرونباخ و ضریب پایایی ترکیبی تمامی متغیرها در حد قابل قبول و بالای ۰.۷ قرار گرفته‌اند. همچنین مقدار میانگین واریانس استخراج شده تمامی متغیرها همگی بالاتر از حد مرزی ۰.۵ هستند. لذا می‌توان اینگونه استنباط نمود که پایایی و روایی همگرای متغیرهای مورد مطالعه در حد قابل قبول و مطلوبی قرار دارد. هفت عامل (راهبردی، فرصت محور، ارتباطی، بین فرهنگی، فردی، فنی و مدیریتی) را می‌توان به عنوان عوامل اصلی تحقیق (شایستگی کارآفرینان بین الملل) در نظر گرفت. لذا می‌توان اینگونه استنباط

نمود که متغیرهای راهبردی، فرصت‌محور، ارتباطی، بین‌فرهنگی، فردی، فنی و مدیریتی به‌عنوان شایستگی‌های کارآفرینان بین‌الملل قابل بررسی و مطالعه است.

جدول ۸. ضریب R^2 متغیرهای پژوهش و Q^2 متغیر وابسته

مقدار Q^2 متغیر وابسته	ضریب تعیین متغیر وابسته	متغیرها	
		متغیر وابسته	متغیر مستقل
۰.۲۲۹	۰.۲۲۹	شایستگی راهبردی	شایستگی کار آفرینان
۰.۲۷۹	۰.۲۷۹	شایستگی فرصت‌محور	
۰.۲۳۵	۰.۲۳۵	شایستگی ارتباطی	
۰.۲۷۱	۰.۲۷۱	شایستگی بین‌فرهنگی	
۰.۳۷۶	۰.۳۷۶	شایستگی فردی	
۰.۲۹۹	۰.۲۹۹	شایستگی فنی	
۰.۲۴۷	۰.۲۴۷	شایستگی مدیریتی	

جدول هشت به بررسی مدل ساختار ضریب تعیین مربوط به متغیرهای وابسته در مدل اشاره دارد و نشان‌دهنده تاثیر یک متغیر مستقل بر متغیر وابسته است. با توجه به ضرایب تعیین متغیرهای وابسته برازش مدل مناسب است و نشان از قدرت بالای روابط بین متغیرها است. مدل‌هایی که دارای برازش بخش ساختاری قابل قبول هستند، باید قابلیت پیش‌بینی شاخص‌های مربوط به متغیرهای وابسته مدل را داشته باشند. به عبارتی اگر در یک مدل روابط بین سازه‌ها به درستی تعریف شده باشند، متغیرها قادر خواهند بود تا تاثیر کافی بر شاخص‌های یکدیگر گذاشته و از این راه فرضیه‌ها به درستی تایید می‌شوند. با توجه به ضرایب ارتباط پیش‌بین متغیرهای وابسته برازش مدل مناسب است و نشان از بخش ساختاری قابل قبول دارد.

$$GOF = \sqrt{Communalities \times R^2} = \sqrt{0.395 \times 0.548} = 0.465$$

بالا بودن شاخص مقدار نیکویی برازش از ۰/۴، برازش مدل را نشان می‌دهد. مقدار شاخص برازش مدل برابر ۰/۴۶۵ شده است و از مقدار ۰/۴ بزرگ‌تر است که نشان از برازش مناسب مدل دارد. به عبارتی داده‌های این پژوهش با ساختار عاملی و زیربنای نظری تحقیق برازش مناسبی دارد و بیانگر همسو بودن سوالات با سازه‌های نظری است

بحث و نتیجه‌گیری

پس از اینکه مفهوم شایستگی توسط دیوید مک کلند معرفی شد، پژوهش‌های متعددی در این حوزه انجام شد تا اینکه در سال ۱۹۹۷ ویژگی‌های کارآفرینان بین‌المللی که ترکیبی از رفتارهای نوآورانه، پیش‌فعالانه به همراه ریسک‌پذیری که در آن‌سوی مرزها به وقوع

می‌پیوندند توسط اویات ارائه شد. رویکرد ویژگی‌های کارآفرینان بین‌الملل به دلایلی چون مسائل فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و بین‌المللی دارای چالش‌هایی است و از طرفی شناسایی این شایستگی‌ها توسط محققان انجام نشده است.

بر اساس نتایج پژوهش، ۱۱۸ زیرمؤلفه در خصوص ویژگی‌های کارآفرینان شناسایی شد که در کدگذاری محوری به ۷۷ زیرمؤلفه یا شایستگی فرعی و ۷ مؤلفه اصلی یا شایستگی اصلی شامل عوامل راهبردی (تفکر تحلیلی، تفکر راهبردی، هوش مالی و اقتصادی، هوش سیاسی، تصمیم‌گیری راهبردی، توانایی حل مسئله، هوش محیطی و بازار، جهت‌گیری راهبردی، توسعه چشم‌انداز) عوامل فرصت محور (خلاقیت، تعهد به یادگیری مستمر، ریسک‌پذیری، نوآوری، پیشگامی، توانایی تشخیص فرصت، توانایی ارزیابی فرصت، توانایی بهره‌برداری از فرصت، مشتری مداری)، عوامل ارتباطی (توانایی برقراری ارتباط مؤثر، توانایی مذاکره، نفوذ و تأثیرگذاری، کار تیمی، مدیریت تعارض، هوش اجتماعی، شبکه‌سازی)، عوامل بین فرهنگی (مدیریت تنوع فرهنگی، قابلیت تطابق فرهنگی، هویت فرهنگی، فرهنگ سازمانی، فرهنگ عمومی)، عوامل فردی (سازگاری، تاب‌آوری، توسعه فردی، اعتماد به نفس، خودآگاهی، وظیفه‌شناسی، قاطعیت، تعهد و وفاداری، سعه صدر، صداقت، الگو بودن، خودکارآمدی، توفیق گرایی، حمایت خانواده، استقلال طلبی، مسئولیت‌پذیری)، عوامل فنی (دانش فناوری اطلاعات، دانش فضای کسب و کار، آماده‌سازی طرح کسب و کار، مهارت زبان خارجه، آشنایی با قوانین و مقررات بین‌المللی، آشنایی با بازاریابی بین‌الملل، آشنایی با نظام پولی و بانکی، آشنایی با حقوق بین‌الملل، ارزیابی اقتصادی و سرمایه‌گذاری، دانش فنی حوزه فعالیت)، عوامل مدیریتی (توانمندسازی دیگران، مدیریت تغییر، مدیریت منابع، نظارت و کنترل، برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، تفویض اختیار، نتیجه گرایی، مدیریت اطلاعات، انگیزش، مدیریت عملکرد، مدیریت زمان، رهبری اثربخش، توسعه سیستم‌های مدیریتی، مدیریت مشارکتی، تیم مدیریتی، تجربه مدیریتی، حمایت از گروه کاری، مدیریت چریکی) دسته‌بندی شدند. همچنین تحلیل داده‌های کمی حاکی از برازش مناسب مدل داشت.

در پژوهش حاضر در خصوص مؤلفه‌های فرعی شایستگی راهبردی مشخص شد که کارآفرینان جهت موفقیت بیشتر در حوزه فعالیت خود باید توجه بیشتری را به عوامل فرعی تفکر راهبردی، تفکر تحلیلی و هوشیاری محیطی و بازار، توانایی حل مسئله و هوش سیاسی اختصاص دهند. این شایستگی‌ها در مطالعات کائور و باینز (۲۰۱۳)، کبیرمحمد (۲۰۱۷)، تولا یزیزیل و همکاران (۲۰۱۸) تأیید شده است.

بر اساس تحلیل داده‌های کیفی در خصوص مؤلفه‌های فرعی شایستگی فرصت‌محور مشخص شد که کارآفرینان جهت موفقیت بیشتر در حوزه فعالیت خود باید توجه بیشتری را

به عوامل فرعی نوآوری، ریسک‌پذیری، پیشگامی و تشخیص فرصت اختصاص دهند. این شایستگی‌ها در مطالعات میشل مور و راولی (۲۰۱۳)، بروترس و همکاران (۲۰۱۵) و تولا زیزیل و همکاران (۲۰۱۸) تأیید شده است. در خصوص مؤلفه‌های فرعی شایستگی فنی مشخص شد که کارآفرینان باید توجه بیشتری را به عوامل فرعی دانش فنی در حوزه فعالیت، دانش فناوری اطلاعات، حقوق بین‌الملل اختصاص دهند. این شایستگی‌ها در مطالعات هرزیزل ایزوار و همکاران (۲۰۱۸) و محمدصادق برادران (۲۰۱۹) تأیید شده است.

بر اساس تحلیل داده‌های کیفی در خصوص مؤلفه‌های فرعی شایستگی مدیریتی مشخص داد که کارآفرینان جهت موفقیت بیشتر در حوزه فعالیت خود باید توجه بیشتری را به عوامل فرعی رهبری اثربخش، تیم‌مدیریتی، توانمندسازی دیگران اختصاص دهند. این شایستگی‌ها در مطالعات کبیر محمد (۲۰۱۷)، رائنا و ویجیا (۲۰۰۹)، هرزیزل ایزوار و همکاران (۲۰۱۸) و محمدصادق برادران (۲۰۱۹) تأیید شده است. همچنین، کارآفرینان جهت موفقیت بیشتر در حوزه فعالیت خود باید توجه بیشتری را به عوامل فرعی تطابق فرهنگی و دانش بین فرهنگی اختصاص دهند. این شایستگی‌ها در مطالعات رادلف و همکاران (۲۰۰۴)، گاردو (۲۰۰۷) و اسپیکزو (۲۰۰۸) تأیید شده است.

تحلیل داده‌های کیفی در خصوص مؤلفه‌های فرعی شایستگی ارتباطی نشان دارد که کارآفرینان جهت موفقیت بیشتر در حوزه فعالیت خود باید توجه بیشتری را به عوامل فرعی توانایی مذاکره، شبکه‌سازی اختصاص دهند. این شایستگی‌ها در مطالعات مان و لو (۲۰۰۰)، میشل مور و راولی (۲۰۰۹) و (۲۰۱۸) و کائور و باینز (۲۰۱۳) تأیید شده است. در خصوص مؤلفه‌های فرعی شایستگی فردی مشخص شد که کارآفرینان جهت موفقیت بیشتر در حوزه فعالیت خود باید توجه بیشتری را به عوامل فرعی تاب‌آوری، توفیق‌گرایی اختصاص دهند. این شایستگی‌ها در مطالعات احمد (۲۰۰۷)، اسپیکزو (۲۰۰۸)، کائور و باینز (۲۰۱۳) و گاستاو بلینگ (۲۰۱۹) تأیید شده است. این پژوهش با ارائه چارچوب مفهومی شایستگی کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌الملل، گامی در راستای توسعه و بهبود ویژگی‌های کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌الملل برداشته است. برای توسعه این دانش در آینده پیشنهاد می‌گردد این پژوهش به صورت کمی آزمون شود تا امکان تبیین یافته‌های تحقیق کنونی فراهم شود. همچنین طراحی الگوی شایستگی‌های فنی و تخصصی کارآفرینان در کسب‌وکارهای بین‌الملل در صنایع مختلف توسط پژوهشگران انجام شود.

منابع

بازرگان هرندی، عباس. (۱۳۹۶). روش‌های تحقیق کیفی و آمیخته: رویکردی متداول در علوم رفتاری. تهران، چاپ ششم، نشر دیدار.

- تبریزی، منصوره. (۱۳۹۳). تحلیل محتوای کیفی از منظر رویکردهای قیاسی و استقرایی. *فصلنامه علوم اجتماعی*، ۶۴، ۴۴-۱۵.
- ثنایی‌پور، هادی. (۱۳۹۶). *طراحی مدل مفهومی تدوین خط‌مشی ملی توسعه کارآفرینی در گردشگری ایران*. به راهنمایی: سعید جعفری مقدم. دانشگاه تهران، رساله دکتری، دانشکده کارآفرینی.
- حسینی مقدم، عارفه و آرائی، زهرا. (۱۳۹۵). *تأثیر شایستگی‌های کارآفرینانه زنان بر عملکرد کسب‌وکار حوزه صنعت فناوری اطلاعات*، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده کارآفرینی.
- رحیم‌نیا، فریبرز و حسنی‌راد، پریسا سادات. (۱۳۹۵). *بررسی رویکرد فرصت‌محور و منبع‌محور بر کارآفرینی بین‌الملل*. کنفرانس بین‌المللی کسب‌وکار: فرصت‌ها و چالش‌ها.
- زعفرانلو، زهرا. (۱۳۹۳). *طراحی الگوی شایستگی مدیران شرکت ایران خودرو دیزل*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی ساوه.
- مدیریت خدمات مدیران شرکت ایران خودرو. (۱۳۸۷). *ارزیابی ۳۶۰ درجه از تئوری تا عمل*. چاپ دوم موسسه انتشارات فراز اندیش سبز و مرکز آموزش ایران خودرو.
- Anderson, U., Dasi, A., Mudambi, R. and Pedersen, T. (2016). Technology, Innovation, and Knowledge: The Importance of Ideas and International Connectivity. *Journal of World Business*, 51(1), 153-162.
- Baradaran, M. S., Yadollahi Farsi, J. Hejazi, S. R. and Akbari, M. (2019). A Competency-based Typology of Technology Entrepreneurs: A Systematic Review of the Empirical Studies. *Iranian Journal of Management Studies (IJMS)*, 12(2), 191-211.
- Behling, G. and Lenzi, F.C. (2019). Entrepreneurial Competencies and Strategic Behavior: a Study of Micro Entrepreneurs in an Emerging Country. *Brazilian Business Review*, 16(3), 255-271.
- Brouthers, K.D., Nakos, G. and Dimitratos, P. (2015). SME Entrepreneurial Orientation, International Performance and the Moderating Role of Strategic Alliances. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(5), 1161-1187.
- Christine W. Sandroto, Yussi Ramawati, Syarief Darmoyo (2018) "The Role of Competencies and Education in Increasing Entrepreneurial Intention in Creative Economy" *international research journal of Business Studies*, Vol11, No1, pp. 97-112
- Cortellazzo, L., Bonesso, S. and Gerli, F. (2020). Entrepreneurs Behavioural Competencies for Internationalisation: Exploratory Insights from the Italian Context. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(4), 723-747.
- Dimitratos, P., Buck, T., Fletcher, M. and Li, N. (2016). The Motivation of International Entrepreneurship: The Case of Chinese Transnational Entrepreneurs. *International Business Review*, 25(5), 1103-1111.
- Garud, R., Hardy, C. and Maguire, S. (2007). Institutional Entrepreneurship as Embedded Egenly: An Introduction to The Special Issue. *Organization Studies*, 28(7), 957-969.
- Gil-Pechuan, I., Exposito-Langa, M. and Tomas-Miquel, J.V. (2013). International Entrepreneurship in SMEs: a Study of Influencing Factors in the Textile Industry. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(1), 45-57
- Hegarty, C., Gallagher, P., Cunningham, I. and Stephens, S. (2019). Developing Entrepreneurial Competencies for Second Chance Entrepreneurs. *Journal of Business Research*, 99(1), 415-425.

- Ibrahim, H.I., Kabir, M. and Shah, M. K.A.M.(2018). Competencies of Women Entrepreneurs in Nigeria: Cost Strategy as a Mediator. *International Academic Journal of Business Management*, 5(2), 191-208.
- Kabir, M., Ibrahim, H.I. and Shah, M. K.A.M.(2017). Empirical Evidence of Entrepreneurial Competencies and Firm Performance: A Study of Women Entrepreneurs of Nigeria. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 5(1), 133-164.
- Kaur, H. and Bains A.(2013). Understanding The Concept of Entrepreneurs Competency. *Journal of Business Management & Social Science Research*, 2(11), 31-33.
- Man, T.W.Y. and Lau, T.(2000). Entrepreneurial Competencies of SME Owner/Managers in the Hong Kong services sector: A qualitative analysis. *Journal of Enterprising Culture*, 8(3), 235-254.
- Morris, M.H., Webb, J.W., Fu, J. and Singhal, S.(2013). A Competency-Based Perspective on Entrepreneurship Education: Conceptual and Empirical Insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352-369.
- Mitchelmore, S. and Rowley, J.(2013). Entrepreneurial Competencies of Woman Entrepreneurs Pursuing Business Growth. *Journal of Small Business Enterprise Development*, 20(1), 125-142.
- Olga M.(2008). Cross-Cultural Entrepreneurial Competence in Identifying International Business Opportunities. *European Management Journal*, 26(1), 366- 377.
- Oviatt, B.M., McDougall, B.P. and Shrader, R.C.(2003). A Comparison of International and Domestic New Ventures. *Journal of International Entrepreneurship*, 1, 55-82
- Rathna, K G. and Vijaya, T.G.(2009). Competencies of Entrepreneurs and Intrapreneurs: A Comparative Study. *South Asian Journal of Management*; New Delhi, 6(2), 28-60.
- Korsakienė, R., Bekešienė, S. and Hošková-Mayerová, Š.(2019). *The Effects of Entrepreneurs' Characteristics on Internationalisation of Gazelle Firms: a Case of Lithuania. Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 32(1), 2864-2881.
- Rojas, F. and Huergo, E.(2016). Characteristics of Entrepreneurs and Public Support for NTBFs. *Small Business Economics*, 47(2), 363-382.
- Sinkovics, R.R., Bell, J. and Deans, K. R.(2004). Using Information Communication Technology to Develop International Entrepreneurship Competencies. *Journal of International Entrepreneurship*, 2, 125-137.
- Spencer, L.M. and Spencer, S.M.(1993). *Competence at Work: Models for Superior Performance*. New York: John Wiley and sons
- Spikes, D. and Stroup, J.(2008). Competencies for Success in International Leadership in Challenging Times. *Innovations in Human Resource Management*, 20(2), 143-165.
- Zizile, T. and Tendai, C.(2018). The Importance Of Entrepreneurial Competencies on The Performance of Women Entrepreneurs in South Africa. *The Journal of Applied Business Research*, 34(2), 87-112.
- Bamiatzi, V., Jones, S., Mitchelmore, S. and Nikolopoulos, K.(2015). The Role of Competencies in Shaping the Leadership Style of Female Entrepreneurs: The Case of North West of England, Yorkshire, and North Wales. *Journal of Small Business Management*, 53(3), 10.1111/jsbm.12173.